

Érdekes az a kép, amely Naményi Ernő fejezetéből eléuk tárul. Kimutatja azt, hogy az amerikai nagy áruházak összes kiadásából egyedül a reklámköltség gyakran az 5%-ot is eléri.

Rendkívül jelentős a nagyipar reklámja, ahol a reklám hatása nem egyedül a forgalom növekedésében, hanem főleg abban nyilvánul, hogy az emelkedő forgalomra elosztóként az állandó rezsiköltségek, végeredményben a lokozott reklám által okozott kiadások nemcsak hogy megtérülnek, hanem az áru egyre olcsóbban is adható.

A „reklám joga.“ címen dr. Beck Salamon irt rendkívül értékes fejezetet, amelyben főleg a tisztességtelen verseny, a szerzői jog és a védjegy jogkérdéseivel foglalkozik.

Hermanné Cziner Alice a reklám lélektanát vizsgálja. Az általa közölt rendkívül értékes adatokból csak egyet emelünk ki: a Chevrolet Motor Co. 1926-ban 4,100.000 dollárt költött reklámra. A reklám feladatát abban látja, hogy a tömegben az egyes ember cselekvésére hasson. Ebből a célból megkülönbözteti a reklám közvetlen hatását, annak emlékezteti hatását és a vásárlásra való késztetést. Szükségesnek tartja ezért azt, hogy a reklám figyelmet keltsen és hogy meggyőzően arról, hogy az illető szükséglet a legjobban a hirdetett cikkel elégíthető ki.

Végül a reklám művészetéről Náday Pál irt s az ő irásában végigvonul előttünk a reklám művészetének fejlődése a XVII. század közepének primitív reklámtechnikájától a mai modern amerikai reklámig.

Vizsgálja az újsághirdetések, körlevelek, plakátok, világi reklámok stb. stb. művészetét, kiindulva abból a gondolatból, hogy a reklám igazán hatásos csak akkor lehet, ha az a maga izlésében és művészi elgondolásában is képes hatni az egyének tömegeire.

A békebeli életéhez visszatérő magyar közgazdaságnak hasznos könyve lesz az ujjonnan megjelent munka.

**A Magyar Nemzeti Bank és a pénzüpiac.** Irta: *Havas Miksa.* (Tébe-könyvtár, ára 3 P.) A 160 oldalas munka kimerítően és részletesen foglalkozik a Magyar Nemzeti Bank tevékenységével és annak hatásával a pénzüpiacra.

A munka történeti visszapillantást ad az 1821. évi devalvációig és részletesen tárgyalja a Magyar Nemzeti Bank születésének történetét.

Teoretikusan is vizsgálat tárgyává teszi a Magyar Nemzeti Bank mérlegét, ismerteti a mérleg jogi és közgazdasági felépítését, majd külön fejezetekben foglalkozik a Magyar Nemzeti Bank egyes üzletágaival.

Végül összefoglalójában ismerteti az árupiac és a pénzüpiac helyzetét és annak függését a Nemzeti Bank politikájától.

**Die Volkswirtschaft Ungars im Jahre 1927.** Irták: *dr. Kemény György és Vágó József.* (Pester Lloyd kiadás.) A munka az 1927. esztendő közgazdasági mérlegét tartalmazza. Vizsgálatainak tengelyébe a tőkepiacot állítja és elsősorban azt a hatást kutatja, amelyet az amerikai tőkeimport, majd az