

leróni és ahhoz a kincstár joga az illetékszabályok 23. §-ának 5. pontjában foglaltakból kitűnő. eg a könyvbe való első bejegyzéssel nyílik meg, de azt a 38. §-ban előírt módon a bejegyzést megelőzően le kell róni.

Ezekből következik, hogy a könyvbe való első bejegyzés idejében annak az illetéknek, ami az akkor érvényben álló szabályok szerint a kincstárt megilleti, már leróva kell lenni.

Mínt hogy a m. kir. pénzügyminiszter által az 1923: XXXII. t.-c. 7. és 23. §-aiban nyert felhatalmazás alapján kiadott 10.300/1924. sz. rendelet 4. §-a az olyan bekötött kereskedelmi könyvek bélyegilletékét, amelyekbe az első bejegyzés a rendelet életbelépt. vagyis 1924 február hó 1. után történt, a megtámasztott határozat szerinti mérvre felemelte, a kérdéses könyvnek az abban 1924. évi február hó 8-án történt első bejegyzés alkalmával már el kellett volna látva lenni a magasabb illetéknek megfelelő bélyeggel s miután az illetékköteles fél tartozik gondoskodni arról, hogy csak oly kereskedelmi könyvet vegyen használatba, mely a megfelelő bélyeggel már el van látva és így az a körül elkövetett mulasztás következményeit viselni tartozik, ennél fogva a megállapított bélyeghiány alapján az 1920: XXIV t.-c. 5. §-ának 9. bekezdése értelmében kirótt felemelt illeték jogos, ezért a panasznak helyet adni nem lehetett.

**A saját használatra kiállított könyvkivonat bélyegilleték alá nem esik.** (Közig. Biróság 3424/1926. sz.) Panaszos azon az alapon kifogásolja a terhére kiszabott illetéket, hogy a megleletezett könyvkivonatot a saját könyveiből s a saját részére állította ki és a kivonat a hitelesítés folytán a töle követelt illetéknél magasabb illetékkal lett ellátva a hitelesítő kir. közjegyző által. A bíróság a kifogást alaposnak találta, mert panaszos a szóbanforgó könyvkivonatot a telekkönyvi hatóságnál zálogjog előjegyzése céljából használatra állította ki, tehát azt saját céljára állította ki és az 1920: XXIV. t.-c. 10. §-a szerint a könyvkivonat csak abban az esetben esik bélyegilleték alá, ha azt a kereskedők vagy iparúzők egymás között vagy más személyek részére állítják ki.

## Irodalom.

„A Reklám.” Irták: *dr. Naményi Ernő, dr. Beck Salamon, dr. Hermanné Cziner Alice és dr. Nádai Pál.* (A Pantheon Irodalmi Rt. kiadása.) A magyar reklámirodalom legátfogóbb és legalaposabb munkája jelent meg a fenti címen többszáz oldalas hatalmas kötetben.

A reklám gazdaságtanával Naményi Ernő foglalkozott. Részletesen tanulmányozza a reklám és a szükségleteknek, valamint a modern termelési rendnek a kapcsolatait, majd külön-külön tanulmányozza a gyáripar és a nagykereskedelem, a kisipar és a kiskereskedelem reklámját, valamint a kollektív reklámot. A reklámgazdaság tanához szorosan hozzátartozik egy-egy vállalat reklám-költségvetésének, reklámtervének és a hatás kontrolljának a vizsgálata, amivel szintén igen bőven és részletesen foglalkozik az író.

Vizsgálatait alapos statisztikai anyaggal és bő illusztrációval egészíti ki és külföldi példák felsorolásával és ismertetésével igazolja a maga adatait.